EconomyZone
SUMMARY in English
www.economyzone.net

المنصة الاقتصادية

INSIGHT. ANALYSIS. IMPACT.



ثروات البحرين: 210 مليارات دولار بنمو 31%

تواصل الاستعداد لإطلاق «أعياد البحرين»

«تنمو» تجمع المستثمرين بقمة الاستثمار الملائكي

السعودية تطلق مهرجان الصقور بـ140 شوطاً

معرض الجواهر العربية

البحرين في قلب تجارة الرفاهية

العدد 25 - الأحد 12 جمادى الاخرة 1448 هـ | Issue 25 - Sunday, 22 November 2026

صورة الغلاف؛ إحدى القطع المتميزة من مجوهرات الزين



الجواهر العربية..
بريق يتجاوز حدود المعرض

يأتي العدد الخامس والعشرون من «**المنصة الاقتصادية**» متزامناً مع انطلاق **معرض الجواهر العربية 2026**، أحد أبرز المعارض المتخصصة في المجوهرات والساعات الفاخرة بالمنطقة، والذي يعكس مكانة البحرين المتنامية وجهةً إقليمية للتجارة والمعارض والفعاليات الاقتصادية الكبرى.

ولا تقتصر أهمية المعرض على ما يقدمه من إبداعات وعلامات عالمية، بل تمتد إلى دوره في **تنشيط الحركة التجارية والسياحية**، وتعزيز فرص الأعمال، ودعم الحرفيين والمصممين البحرينيين، وإبراز **الإرث العريق** للمملكة في **صناعة اللؤلؤ والمجوهرات**.

وفي هذا العدد، نسلط الضوء على المعرض وأبعاده الاقتصادية، إلى جانب أبرز المستجدات في قطاعات المال والأعمال والاستثمار، انطلاقاً من رسالتنا في تقديم **محتوى اقتصادي مهني** يواكب التحولات، ويقرأ الفرص والتحديات، ويضع القارئ أمام صورة أشمل للمشهد الاقتصادي محلياً وإقليمياً ودولياً.

Jewellery Arabia: A Brilliance Beyond the Exhibition

The 25th issue of **EconomyZone** coincides with **Jewellery Arabia 2026,** one of the region's leading luxury jewellery and watch exhibitions, reinforcing Bahrain's position as a regional hub for trade, exhibitions, and major economic events.

Beyond showcasing prestigious international brands and exceptional craftsmanship, the exhibition **stimulates tourism and commerce,** creates business opportunities, supports Bahraini designers and artisans, and celebrates the Kingdom's **rich heritage** in **pearls and jewellery**.

In this issue, we explore the exhibition's economic significance alongside key developments in finance, business, and investment. **Through insightful economic journalism**, EconomyZone remains committed to tracking emerging trends, examining opportunities and challenges, and providing readers with a broader perspective on economic developments in Bahrain, the region, and international markets.

MOOSA ASSAF موسى عساف
assaf.mousa @gmail.com - +973 3662 2618



09

Jewellery Arabia 2026:

Bahrain at the Heart of the Gulf's Luxury Market

المنصة الاقتصادية
INSIGHT. ANALYSIS. IMPACT.

في هذا العدد

العدد الخامس والعشرون
الأحـــد 22 نوفمبر 2026 | 12 جمادى الاخر 1448 هـ

ملف العدد 04

معرض الجواهر العربية 2026
أكثر من 700 علامة وعارض من 25 دولة

أخبـــار 11

- المركزي يجتاز تدقيقاً دولياً لاستمرارية الأعمال
- البحرين وقطر تبحثان تعزيز الشراكات
- ثروات البحرين نحو 210 مليارات دولار
- البحرين تطلق «رواد الذكاء الاصطناعي»
- البحرين تفوز بعضوية مجلس اتحاد الاتصالات
- شراكة لخفض انبعاثات الجامعات 30%
- «صفاء» تجمع قيادات لبحث إزالة الكربون
- «BIBF» يبحث حلول التمويل الإسلامي دولياً

عقارات 22

- السيف تطلق «معماريو الغد» بجوائز مالية
- السيف ترعى العمارة في سيتي سكيب
- «BBK» و«سياكورب» يغطيان رسوم التسجيل العقاري
- غرناطة تحصد أربع جوائز لبيئة العمل

أسواق المال 16

- البنك العربي يفتتح فرع الجنبية الرقمي
- «سيكو» و«مينا الصناعي» يبحثان شراكة استثمارية
- بورصة البحرين تفوز بجائزة الثقافة المالية
- الوطني يسدد للمؤسسات الصغيرة خلال 15 يوماً
- «KFH البحرين» يطلق خدمات مصرفية خاصة
- «بنفت» و«FOO» تبحثان توظيف الأصول الرقمية

تكنولوجيا 20

- كانو تدعم الذكاء الاصطناعي الصحي
- «لوموفاي» و«ZenHR» تطوران الموارد البشرية بالذكاء الاصطناعي
- الجواهر والعطور العربية تتبنيان الذكاء الاصطناعي
- «stc» توفر حلول اتصال واستضافة لـ«KFH»

سياحة وسفر 24

- البحرين تستعد لموسم أعيادها الخامس
- السعودية تطلق مهرجان الصقور بـ140 شوطاً
- دمشق تطلق «موفنبيك ومول العرب»



إيمان المناعي

مديراً تنفيذياً ورئيساً للمبيعات والتسويق

30 في "العرين للتطوير"

ريادة أعمال 26

مجتمع الأعمال 30

شركات 31



economyzone
YouTube
economyzonechanal

معرض الجواهر العربية 2026

أكثر من 700 علامة وعارض من 25 دولة



خاص - المنصة الاقتصادية / كتب موسى عساف

تستعد مملكة البحرين لاستضافة النسخة الرابعة والثلاثين من معرض «الجواهر العربية 2026»، خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر في مركز البحرين العالمي للمعارض بالصخير، بمشاركة أكثر من 700 علامة تجارية وعارض من أكثر من 25 دولة، موزعين على سبع قاعات.

ويُعد المعرض أحد أبرز الأحداث المتخصصة في المجوهرات والساعات الفاخرة بالمنطقة، إذ يجمع الشركات العالمية والإقليمية والمحلية مع المشترين من البحرين ودول الخليج، ويعرض أحدث التصاميم والمجموعات الحصرية والأحجار الكريمة والذهب واللؤلؤ.

وانطلقت النسخة الأولى عام 1992 في قاعة واحدة، قبل أن يتوسع المعرض تدريجياً ليصبح حدثاً دولياً يستقطب عشرات الآلاف من الزوار سنوياً.

وشهدت نسخة 2025 حضور أكثر من 56 ألف زائر ومشاركة 657 عارضاً، وفق البيانات المعلنة، ما يعكس قدرة المعرض على استقطاب جمهور واسع من المشترين والمهتمين بالمجوهرات.

ويستفيد المعرض من موقع البحرين وارتباطها التاريخي بتجارة الذهب واللؤلؤ، إلى جانب البنية التحتية الحديثة لمركز البحرين العالمي للمعارض.

ولا تقتصر أهميته على عرض المنتجات الفاخرة، بل تمتد إلى توفير فرص تجارية للشركات المحلية، وتعزيز التواصل مع العلامات الدولية، واستقطاب الزوار من خارج المملكة.

وبعد أكثر من ثلاثة عقود على انطلاقه، أصبح «الجواهر العربية» حدثاً اقتصادياً وسياحياً يعزز حضور البحرين في سوق المجوهرات الخليجية.



خمسة أيام تنشط الأسواق

تتجاوز القيمة الاقتصادية لمعرض «الجواهر العربية» المبيعات التي تحققها شركات المجوهرات داخل قاعات العرض، إذ يمتد أثره إلى قطاعات السياحة والتجارة والخدمات.

فاستقطاب عشرات الآلاف من الزوار خلال خمسة أيام يوفر فرصاً لزيادة الإنفاق على الفنادق والمطاعم والنقل والتسوق، خصوصاً مع حضور زوار من المملكة العربية السعودية ودول الخليج.

وتشير البيانات التسويقية المنشورة على موقع المعرض إلى أن 21% من زواره ينفقون أكثر من 10 آلاف دولار، أي نحو 3,760 ديناراً بحرينياً، ما يعكس وجود شريحة من المشترين ذوي الإنفاق المرتفع، دون أن يمثل ذلك متوسط إنفاق جميع الزوار.

المعارض المتزامنة تعزز النشاط التجاري

تكتسب نسخة 2026 أهمية إضافية مع تنظيم «الجواهر العربية» بالتزامن مع معرضي «العطور العربية» و«سيتي سكيب البحرين»، ما يمنح الزوار فرصة الجمع بين التسوق الفاخر والاطلاع على الفرص العقارية خلال زيارة واحدة.

ويمكن لهذا التنوع أن يشجع الزوار القادمين من الخارج على تمديد إقامتهم، بما يعزز استفادة قطاعات الضيافة والخدمات.

كما تدخل البنوك المنافسة خلال الموسم عبر عروض مرتبطة بمشتريات المجوهرات؛ فقد أعلن بنك البحرين الوطني حملة استرداد نقدي بإجمالي جوائز يبلغ 3 آلاف دينار، فيما يقدم بنك البحرين الإسلامي مزايا للتقسيط والمكافآت بالتعاون مع متاجر مشاركة.

وتعكس هذه العروض اهتمام المؤسسات المصرفية باستقطاب الإنفاق الاستهلاكي وتعزيز استخدام البطاقات الائتمانية.

وتتمثل القيمة الاقتصادية الأهم للمعرض في قدرته على تحويل نشاط التسوق داخل القاعات إلى حركة أوسع في الأسواق البحرينية، مع أهمية قياس حجم المبيعات والإنفاق السياحي الفعلي بعد انتهاء الحدث.

الذهب البحريني والألماس العالمي

سبع قاعات تجمع كبار صناع المجوهرات

تشهد نسخة 2026 مشاركة واسعة من العلامات المتخصصة في الذهب والألماس واللؤلؤ والأحجار الكريمة والساعات الفاخرة، مع توسع الأجنحة الدولية والمساحات المخصصة للتجار البحرينيين.

ويبرز سوق الذهب البحريني بوصفه أحد أهم أقسام المعرض، إذ يمتد على القاعتين التاسعة والعاشرة، بمشاركة أكثر من 40 عارضاً ومتخصصاً، يقدمون مجموعات من المجوهرات الذهبية التقليدية والمعاصرة.

وتضم قائمة الرعاة والمشاركين أسماء معروفة في السوق البحرينية، من بينها مركز البحرين للمجوهرات، ومجوهرات الكوهجي، ومجوهرات الزين، و«غويشة».

ويشارك مركز البحرين للمجوهرات بصفته الراعي الرئيسي، والكوهجي راعياً ماسياً، والزين راعياً بلاتينياً، وغويشة راعياً ذهبياً.



حضور دولي متنوع

تستقبل النسخة الجديدة جناحاً إيطالياً يضم علامات متخصصة، من بينها «Della Fonte Milano» و«Tavanti»، فيما تشارك الهند بجناحين يضمان أكثر من 50 علامة تجارية.

كما يضم الجناح الآسيوي أكثر من 70 شركة مجوهرات، وتبرز أسماء دولية مثل «APM Monaco» و«Al Romaizan» و«Neha Dani».

ومن مستجدات المعرض تخصيص جناح للألماس المصنع مختبرياً، في مؤشر إلى التحولات التي تشهدها صناعة المجوهرات العالمية وتزايد الخيارات المتاحة أمام المستهلكين.

ويمنح تنوع المشاركات المشترين فرصة مقارنة التصاميم والأسعار والمنتجات، فيما يتيح للتجار البحرينيين الوصول إلى جمهور خليجي أوسع وبناء علاقات تجارية جديدة.

ويعكس هذا الحضور الدولي قدرة البحرين على استقطاب العلامات العالمية، مع تعزيز موقع الشركات المحلية في سوق المجوهرات الفاخرة.



من اللؤلؤ إلى الألماس

البحرين تحتفظ بإرثها التجاري

ترتبط البحرين بتاريخ طويل في تجارة المجوهرات، يعود إلى قرون كانت خلالها المملكة أحد أهم مراكز تجارة اللؤلؤ الطبيعي في الخليج.

وقبل اكتشاف النفط، شكل الغوص على اللؤلؤ نشاطاً اقتصادياً رئيسياً، ارتبطت به صناعة السفن وتمويل الرحلات وتقييم اللآلئ وتصديرها إلى الأسواق الخارجية.

وكانت المحرق مركزاً لهذه التجارة، التي ربطت البحرين بأسواق الهند وأوروبا، واستقطبت تجار المجوهرات العالميين الباحثين عن اللؤلؤ الطبيعي.

وتشير المصادر التاريخية إلى أن صادرات اللؤلؤ شكلت نحو ثلاثة أرباع صادرات البحرين عام 1877، فيما زار صانع المجوهرات الفرنسي جاك كارتييه المملكة لاختيار اللآلئ الطبيعية، في دلالة على مكانتها التجارية.

ورغم تراجع تجارة اللؤلؤ مع ظهور اللؤلؤ المستزرع، احتفظت البحرين بخبراتها في تجارة الذهب والمجوهرات والأحجار الكريمة.

وفي عام 2012، أدرجت اليونسكو موقع «اللؤلؤ، شاهد على اقتصاد جزيرة» في المحرق ضمن قائمة التراث العالمي.

وتعزز هذه المكانة مؤسسات متخصصة مثل معهد البحرين للؤلؤ والأحجار الكريمة «دانات»، الذي يقدم خدمات الفحص والتقييم والتدريب، ويسهم في دعم الثقة بقطاع المجوهرات.

ويمثل معرض «الجواهر العربية» امتداداً حديثاً لهذا الإرث، إذ انتقلت البحرين من مركز لتصدير اللؤلؤ الطبيعي إلى وجهة تستضيف مئات العلامات العالمية.

وتمنح هذه الخلفية التاريخية البحرين فرصة لربط تجارة المجوهرات بالسياحة الثقافية، خصوصاً من خلال أسواق الذهب التقليدية ومسار اللؤلؤ في المحرق.

معرض الجواهر العربية
من استقطاب الزوار إلى تعظيم العائد الاقتصادي

بعد 34 نسخة، رسخ معرض «الجواهر العربية» حضوره ضمن أبرز الفعاليات المتخصصة في المجوهرات والساعات الفاخرة بالمنطقة، مستفيداً من موقع البحرين وخبراتها التجارية وعلاقاتها بالأسواق الخليجية.

لكن المرحلة المقبلة تتطلب الانتقال من التركيز على أعداد المشاركين والزوار إلى تعظيم القيمة الاقتصادية التي يضيفها المعرض للمملكة.

وتبرز ثلاثة مجالات رئيسية لتعزيز هذه القيمة.

دعم الشركات المحلية: يتيح المعرض للتجار والمصممين البحرينيين الوصول إلى مشترين جدد وتطوير علاقاتهم مع الموردين الدوليين، مع فرص لتوسيع مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تعزيز الإنفاق السياحي: يمثل استقطاب الزوار الخليجيين فرصة لتنشيط الفنادق والمطاعم والتجزئة، ويمكن تعزيز الاستفادة من خلال عروض سياحية مرتبطة بالمعرض وتشجيع الزوار على تمديد إقامتهم.

قياس العائد الاقتصادي: تبرز أهمية توفير بيانات عن حجم المبيعات ومتوسط إنفاق الزوار وليالي الإقامة الفندقية ونسبة مشاركة الشركات المحلية، لتحديد المساهمة الفعلية للمعرض في الاقتصاد الوطني.

وفي ظل التحولات التي تشهدها صناعة المجوهرات، بما فيها توسع التجارة الرقمية وزيادة حضور الألماس المصنع مختبرياً، يمتلك المعرض فرصة لتطوير دوره منصة للتجارة والابتكار.

وتبقى الفرصة الأهم في تحويل النجاح السنوي لـ«الجواهر العربية» إلى مكاسب مستدامة للشركات البحرينية وقطاعات السياحة والتجزئة والخدمات، بما يعزز مكانة المملكة مركزاً إقليمياً لتجارة المجوهرات وصناعة المعارض.



Jewellery Arabia 2026:

Bahrain at the Heart of the Gulf's Luxury Market

Bahrain is preparing to host the 34th edition of Jewellery Arabia 2026, from November 24 to 28 at Exhibition World Bahrain in Sakhir, featuring more than 700 brands and exhibitors from over 25 countries across seven halls. Since its launch in 1992, the exhibition has grown from a single hall into one of the region's leading luxury jewellery and watch events, attracting international brands and thousands of Gulf buyers.
The 2025 edition welcomed more than 56,000 visitors and 657 exhibitors, reinforcing its position in the regional luxury market.

Beyond Jewellery: A Wider Economic Impact

Jewellery Arabia's economic significance extends beyond exhibition sales, creating opportunities for hotels, restaurants, retailers, transportation providers and other service industries.
According to organisers' promotional data, 21% of visitors spend more than $10,000 (approximately BHD 3,760), reflecting the event's appeal to high-spending consumers.
The 2026 edition coincides with Scent Arabia and Cityscape Bahrain, offering visitors access to luxury shopping, fragrances and real estate exhibitions.
Bahrain's banking sector is also participating through targeted incentives. National Bank of Bahrain has launched a cashback campaign offering BHD 3,000 in prizes, while Bahrain Islamic Bank provides instalment benefits and rewards through participating retailers.
These initiatives demonstrate the wider commercial activity generated by the exhibition and its potential to stimulate consumer spending.

Leading Brands and International Participation

The expanded Bahraini Gold Souq features more than 40 exhibitors showcasing traditional and contemporary gold jewellery.
Prominent Bahraini names include Bahrain Jewellery Centre, Al Kooheji Jewellery, Al Zain Jewellery and Ghuwaisha, reflecting the strength of the Kingdom's jewellery sector.
International participation includes a new Italian pavilion featuring Della Fonte Milano and Tavanti, two Indian pavilions representing more than 50 brands, and an Asian pavilion hosting over 70 jewellery companies.
Other featured names include APM Monaco, Al Romaizan and Neha Dani. A dedicated laboratory-grown diamond pavilion highlights changing consumer preferences and emerging industry trends.

From Pearls to Global Luxury

Bahrain's jewellery heritage dates back centuries, when natural pearl trading formed a cornerstone of its economy.
Muharraq was a major pearling centre connecting Bahrain with India and Europe.
Historical records indicate that pearls accounted for approximately three-quarters of Bahrain's exports in 1877.
In 2012, UNESCO inscribed "Pearling, Testimony of an Island Economy" on its World Heritage List.
Today, the Bahrain Institute for Pearls and Gemstones (DANAT) supports the industry through gemstone testing, research and professional expertise.

Turning Exhibition Success into Sustainable Growth

After 34 editions, Jewellery Arabia's next opportunity lies in maximising its long-term economic contribution.
Expanding participation by Bahraini designers and small businesses, encouraging longer visitor stays, and linking luxury shopping with cultural tourism could increase benefits to the local economy.
Measuring actual sales, visitor expenditure and hotel stays would provide a clearer picture of its economic impact.
Jewellery Arabia represents Bahrain's transformation from a historic pearl-trading centre into a regional destination for international jewellery brands, luxury shopping and exhibition tourism.

ميم عين ميديا
mem ain media

تدريب متخصص في الظهور الإعلامي

حضور واثــق
رسالة مؤثــرة

للشخصيات الرسمية والعامة والمتحدثين باسم المؤسسات



استعد للقاء قبل أن تبدأ الكاميرا

- صياغة الرسائل الرئيسية
- التعامل مع الأسئلة الصعبة
- لغة الجسد ونبرة الصوت
- محاكاة مقابلات وتقييم الأداء

تدريب تطبيقي يجمع التحضير والممارسة والتغذية الراجعة

تواصل لتصميم برنامجك التدريبي

+973 3662 2618 | memainpr@gmail.com | MEM AIN MEDIA

«المركزي البحريني» يجتاز تدقيقاً دولياً لاستمرارية الأعمال

أعلن مصرف البحرين المركزي اجتيازه بنجاح التدقيق الرقابي السنوي وفق المعيار الدولي ISO 22301:2019 الخاص بنظام إدارة استمرارية الأعمال، في خطوة تؤكد التزامه بتعزيز المرونة التشغيلية والجاهزية المؤسسية وضمان استمرارية عملياته الحيوية.
ويعكس اجتياز التدقيق التزام المصرف بتطبيق المعايير الدولية في إدارة استمرارية الأعمال، ويوفر تقييماً مستقلاً لكفاءة أنظمته وإجراءاته في التعامل مع الاضطرابات المحتملة، والمحافظة على استمرارية العمليات الأساسية.
ويُعد معيار ISO 22301:2019 إطاراً دولياً لإدارة استمرارية الأعمال، يركز على تحديد المخاطر والاضطرابات المحتملة، وتعزيز قدرة المؤسسات على الاستجابة لها، وضمان استدامة عملياتها وتحسين مرونتها التشغيلية.
ويعكس اجتياز التدقيق التزام المصرف بالتحسين المستمر والمحافظة على أعلى المعايير الدولية في إدارة استمرارية الأعمال، بما يعزز قدرته على مواجهة التحديات التشغيلية وضمان استقرار خدماته الأساسية.

البحرين وقطر تبحثان تعزيز الشراكات بمشاركة 30 شركة قطرية

أكد وزير الصناعة والتجارة عبدالله فخرو أهمية تعزيز التعاون التجاري والصناعي بين البحرين وقطر، وتوسيع فرص الاستثمار المشترك، بما يدعم التكامل الاقتصادي الخليجي ويفتح آفاقًا جديدة أمام القطاع الخاص في البلدين.
جاء ذلك خلال استقبال بعثة تجارية قطرية تضم أكثر من 30 شركة، بتنظيم من بنك قطر للتنمية و«صادرات قطر»، وبحضور السفير القطري لدى البحرين ناصر النصر، وممثلين عن صادرات البحرين والقطاع الخاص، وذلك بفندق الريتز كارلتون البحرين.
وأكد فخرو أن العلاقات الأخوية بين البلدين تشهد تطورًا مستمرًا، مشيرًا إلى أهمية الزيارة في تطوير الشراكات التجارية والاستثمارية.
وسلط الوزير الضوء على اتفاقية التوريد الاستراتيجية بين «حديد البحرين» و«قطر ستيل» التي تتجاوز قيمتها 1.2 مليار دولار، وتشمل توريد 5 ملايين طن متري على مدى خمس سنوات، معتبرًا إياها نموذجًا للتكامل الصناعي بين البلدين.
وشدد على أهمية دور القطاع الخاص والمبادرات الحكومية في تعزيز تنافسية الصناعة الخليجية، معربًا عن تطلعه إلى أن تثمر لقاءات البعثة عن اتفاقيات توريد جديدة ومشاريع استثمارية مشتركة.
وشملت الزيارة جولة في المعرض المصاحب، اطّلع خلالها الوزير والسفير القطري وأعضاء البعثة على منتجات وخدمات الشركات المشاركة، وبحثوا فرص بناء شراكات مباشرة وفتح قنوات جديدة للتصدير والتوريد.

CBB Passes ISO 22301 Audit

The Central Bank of Bahrain (CBB) has successfully passed its annual ISO 22301:2019 Business Continuity surveillance audit, reaffirming its operational resilience and ability to maintain critical services during disruptions.
The audit reinforces the CBB's commitment to risk management, operational readiness and international standards, supporting financial stability and confidence in Bahrain's financial sector.

Bahrain and Qatar Explore New Trade Partnerships

Bahrain's Minister of Industry and Commerce, Abdulla bin Adel Fakhro, discussed expanding trade and investment cooperation with a visiting delegation of over 30 Qatari companies.
Organized by Qatar Development Bank and Qatar Exports, the visit focused on new business partnerships and industrial collaboration.
Fakhro highlighted the $1.2 billion-plus Bahrain Steel–Qatar Steel agreement to supply 5 million metric tonnes over five years as a model of GCC industrial integration.
The delegation also explored Qatari products and opportunities to expand bilateral trade and investment.

ثروات البحرين تتجه إلى 210 مليارات دولار بحلول 2030 بنمو 31%



توقعت شركة بوسطن كونسلتينج جروب (BCG) ارتفاع صافي الثروات في البحرين إلى 210 مليارات دولار بحلول عام 2030، بزيادة قدرها 50 مليار دولار مقارنة بعام 2025، مدفوعاً بمرونة الاقتصاد ونمو الأصول المالية والحقيقية.

وكشف تقرير الثروة العالمية 2026 الصادر عن الشركة أن صافي الثروات في المملكة ارتفع بنسبة 3.8% خلال عام 2025، ليبلغ 160 مليار دولار، مع توقعات بمواصلة النمو بمعدل سنوي مركب يبلغ 4.7% حتى نهاية العقد.

وبحسب التقرير، ارتفعت الثروات المالية إلى 77 مليار دولار في 2025، ومن المتوقع وصولها إلى 96 مليار دولار بحلول 2030، فيما يُرجح نمو الأصول الحقيقية من 93 ملياراً إلى 119 مليار دولار خلال الفترة ذاتها.

وتوقع التقرير ارتفاع الثروات العابرة للحدود إلى 28.8 مليار دولار بحلول 2030، مقابل 22.9 مليار دولار في 2025، إلى جانب نمو قيمة الأسهم من 31.7 ملياراً إلى 41.4 مليار دولار، والسندات من 2.5 مليار إلى 4.4 مليار دولار.

وفي مؤشر على تركز الثروات، أظهر التقرير أن نحو 40 شخصاً يمتلك كل منهم أصولاً تتجاوز 100 مليون دولار، ويستحوذون مجتمعين على 43.6% من إجمالي الثروة المالية في 2025، مع توقعات بارتفاع حصتهم إلى 45.4% بحلول 2030.

وقال لوكاس راي، المدير المفوض والشريك في BCG، إن نمو الثروات يعكس استقرار اقتصاد البحرين وقوة ركائزه السيادية، رغم التقلبات الجيوسياسية، مشيراً إلى دور التنويع الاقتصادي ورأس المال الخاص في دعم النمو طويل الأجل.

وأشار التقرير إلى أن تبني الذكاء الاصطناعي قد يرفع الطاقة الاستيعابية لشركات إدارة الثروات بنسبة تتراوح بين 25% و30%، ويزيد الإيرادات لكل مستشار بنسبة 15% إلى 20%.

Bahrain’s Net Wealth Projected to Reach $210 Billion by 2030

Bahrain’s net wealth is expected to rise from $160 billion in 2025 to $210 billion by 2030, representing a $50 billion increase, according to Boston Consulting Group’s Global Wealth Report 2026. Financial wealth is projected to reach $96 billion, while real assets could climb to $119 billion by 2030, reflecting the Kingdom’s economic resilience and long-term wealth creation potential.



البحرين تطلق برنامج «رواد الذكاء الاصطناعي» لتطوير كفاءة العمل

دشنت هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، بالتعاون مع الأكاديمية الملكية للشرطة، البرنامج التدريبي المشترك «رواد الذكاء الاصطناعي»، بهدف تطوير مهارات الكوادر الوطنية في استخدام التقنيات الحديثة، وتعزيز جاهزية المؤسسات الحكومية للتحول الرقمي ورفع كفاءة الخدمات.

وأكد محمد علي القائد، الرئيس التنفيذي لهيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، أن البرنامج، الذي يستهدف في مرحلته الأولى منتسبي وزارة الداخلية ودعم جهود توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الأداء الحكومي وتنمية الكفاءات الوطنية.

من جانبه، أكد اللواء فواز الحسن، آمر الأكاديمية الملكية للشرطة، أن البرنامج يعزز تأهيل الكوادر الأمنية لمواكبة متطلبات العمل الحديث، ويدعم اتخاذ القرارات المبنية على البيانات وتطوير المنظومة التدريبية.

ويتضمن البرنامج مسارات للقيادات والموظفين تشمل التخطيط الاستراتيجي وتحليل البيانات وأتمتة المهام وإعداد التقارير وإدارة المشاريع، إلى جانب الاستخدام المسؤول لأدوات الذكاء الاصطناعي.

البحرين تفوز بعضوية مجلس الاتحاد الدولي للاتصالات للفترة 2027–2030

فازت مملكة البحرين بعضوية مجلس الاتحاد الدولي للاتصالات للفترة من 2027 إلى 2030، خلال الانتخابات التي جرت ضمن أعمال مؤتمر المندوبين المفوضين للاتحاد الدولي للاتصالات في العاصمة القطرية الدوحة، في خطوة تعزز حضور المملكة في رسم السياسات والتوجهات العالمية لقطاع الاتصالات والتقنيات الرقمية.

وأكد الشيخ أحمد بن عيسى بن دعيج آل خليفة، الوكيل المساعد للاتصالات بوزارة المواصلات والاتصالات، أن الفوز يعكس الثقة الدولية في إسهامات البحرين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وقدرتها على المشاركة الفاعلة في المنظمات الدولية المتخصصة.

وأشار إلى أن عضوية المجلس تتيح للبحرين دورًا في مناقشة السياسات والاستراتيجيات وبرامج العمل التي توجه قطاع الاتصالات عالميًا، باعتبار المجلس الهيئة الحاكمة للاتحاد بين مؤتمرات المندوبين المفوضين.

Bahrain Launches AI Pioneers Programme

Bahrain's Information & eGovernment Authority (iGA), in partnership with the Royal Academy of Police, has launched the AI Pioneers programme to strengthen government capabilities and accelerate digital transformation.
Initially targeting Ministry of Interior personnel, the programme provides training in AI-driven decision-making, data analysis, automation and strategic planning, supporting greater efficiency and innovation in government services.

Bahrain Secures ITU Council Seat

Bahrain has secured a seat on the International Telecommunication Union (ITU) Council for 2027–2030, following elections in Doha, Qatar.
The achievement reflects international recognition of Bahrain's contributions to telecommunications, digital infrastructure and ICT development, reinforcing its role in shaping global digital policies.



«منتدى الاستدامة» و«إنجاز البحرين» يستهدفان خفض انبعاثات الجامعات 30%

أعلن منتدى الشرق الأوسط للاستدامة عن شراكة استراتيجية مع «إنجاز البحرين» لدعم «تحدي الجامعات للحياد الكربوني»، ضمن مبادرة «مختبر مستقبل الاستدامة»، بهدف تمكين طلبة الجامعات البحرينية من تطوير حلول عملية لخفض الانبعاثات الكربونية وتعزيز الابتكار في العمل المناخي.

وتستهدف المبادرة إعداد خطط لخفض الانبعاثات الكربونية في الجامعات المشاركة بنسبة 30% خلال خمس سنوات، من خلال فرق طلابية تعمل على ابتكار حلول في مجالات كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة وإدارة المياه وتقليل النفايات والنقل المستدام.

ومن المقرر تنظيم المبادرة ضمن النسخة الخامسة من منتدى الشرق الأوسط للاستدامة، الذي يُعقد يومي 26 و27 يناير 2027 في فندق الريتز كارلتون البحرين، تحت شعار «الاستدامة لتوسيع الآفاق – تعزيز المرونة والابتكار والنمو».

«صفاء» تجمع قيادات الاستثمار والطاقة لبحث إزالة الكربون

أعلنت شركة «صفاء»، بالتعاون مع منتدى الشرق الأوسط للاستدامة، تنظيم طاولة مستديرة رفيعة المستوى في 30 نوفمبر 2026 بفندق ويندهام جراند في المنامة، لمناقشة توظيف بيانات الاستدامة في خفض الانبعاثات وتوجيه الاستثمارات وتعزيز تنافسية الأعمال.

وتُعقد الفعالية بعنوان «ما بعد المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة»، ضمن سلسلة حوارات إزالة الكربون، دعمًا لجهود البحرين لتحقيق الحياد الكربوني بحلول 2060.

ويتضمن البرنامج جلسة حول الاستثمار في مستقبل البحرين المستدام، بمشاركة حسين القصير، المدير التنفيذي للاستثمارات المحلية في «ممتلكات».

كما يناقش طلال العريفي، الرئيس التنفيذي لـ«صفاء»، وإيان مكالوم من بنك ABC، ومروة المسقطي من بورصة البحرين، وريم البستكي من «جيبك»، آليات تحويل بيانات الاستدامة إلى إجراءات عملية، وتعزيز الإفصاح البيئي وإدارة المخاطر.

وتتناول جلسة أخرى تحول الطاقة والابتكار بمشاركة ألكسندر فان فيلدهوفن، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية في «بابكو إنرجيز»، فيما تبحث جلسة متخصصة تنفيذ أهداف إزالة الكربون بمشاركة ممثلين عن هيئة الكهرباء والماء و«صفاء» وجهات حكومية.

Bahrain Universities Target 30% Emissions Cut

The Middle East Sustainability Forum has partnered with INJAZ Bahrain to launch the University Net Zero Challenge, aiming to reduce campus carbon emissions by 30% within five years. University teams will develop solutions covering energy efficiency, renewable energy, water conservation, waste management and sustainable transport. Supported by KPMG Bahrain and national education and environmental authorities, the initiative will run alongside the 5th Middle East Sustainability Forum on January 26–27, 2027, at The Ritz-Carlton, Bahrain.

Bahrain to Host Decarbonisation Roundtable

Safa and the Middle East Sustainability Forum will host a roundtable on November 30, 2026, at Wyndham Grand Manama, bringing together leaders from Bahrain's financial, energy and industrial sectors.

The event will explore how sustainability data can drive emissions reduction, investment decisions and business resilience, supporting Bahrain's net-zero target for 2060. Participants include Mumtalakat, Bapco Energies, Bank ABC, Bahrain Bourse, GPIC and the Electricity and Water Authority.

«BIBF» يبحث حلول التمويل الإسلامي بمشاركة 11 دولة



استضاف معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (BIBF) المؤتمر الدولي الخامس للاقتصاد الإسلامي (ICONIE 2026)، بمشاركة أكاديميين وباحثين وخبراء ماليين من 11 دولة، لمناقشة دور أدوات التمويل الإسلامي في معالجة التحديات الاقتصادية العالمية، خصوصًا إدارة الديون السيادية والتمويل العام.

وعُقد المؤتمر بمقر المعهد تحت عنوان «التحديات الاقتصادية العالمية والتمويل الإسلامي: خارطة طريق نحو نظام مالي عادل»، بتنظيم المركز الدولي لبحوث الاقتصاد والتمويل الإسلامي التابع لجامعة سلانغور الإسلامية في ماليزيا، وبشراكة استراتيجية مع «BIBF». وشهد المؤتمر مشاركة متخصصين من البحرين والإمارات وعُمان وماليزيا وإندونيسيا وبروناي والمالديف وتايلاند وأستراليا وروسيا ونيجيريا، حيث تناولت المناقشات بدائل التمويل القائمة على تقاسم المخاطر، والتمويل الاجتماعي الإسلامي، وإمكانية توظيفها في مواجهة تحديات الدين العام.

وضمت قائمة المتحدثين خبراء دوليين، بينهم البروفيسورة روسني حسن من الجامعة الإسلامية العالمية في ماليزيا، والبروفيسورة عائشة منيزا من جامعة «إنسيف». وقال الدكتور يوسف الماص، الرئيس التنفيذي لمعهد «BIBF»، إن مواجهة التحديات الاقتصادية العالمية تتطلب تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع المالي لتطوير حلول مستدامة، مؤكدًا أن المؤتمر يدعم مكانة البحرين مركزًا إقليميًا للتمويل الإسلامي.

من جانبه، أوضح الدكتور رضوان ملك، رئيس مركز التمويل الإسلامي بالمعهد، أن المناقشات ركزت على تقييم قابلية تطبيق أدوات التمويل الإسلامي في إدارة الديون والتمويل العام، وربط الأبحاث الأكاديمية باحتياجات الأسواق المالية.

ويأتي المؤتمر امتدادًا للتعاون الأكاديمي بين البحرين وماليزيا، وجهود المعهد لتطوير التعليم والتدريب والبحث العلمي في قطاع التمويل الإسلامي.



BIBF Hosts Islamic Economics Conference with Experts from 11 Countries

The Bahrain Institute of Banking and Finance (BIBF) hosted the 5th International Conference on Islamic Economics (ICONIE 2026), bringing together academics, researchers, and financial professionals from 11 countries.

Held in partnership with the International Centre for Islamic Economics and Finance Research at Malaysia's Selangor Islamic University, the conference explored the role of Islamic finance in addressing global economic challenges.

Key discussions focused on sovereign debt management, public financing, risk-sharing solutions, and Islamic social finance.

Dr. Yousif Al Maas, CEO of BIBF, highlighted the importance of academic and financial sector collaboration in developing sustainable solutions and strengthening Bahrain's position as a regional Islamic finance hub.

The event also reinforced academic cooperation between Bahrain and Malaysia in Islamic finance education and research.



«البنك العربي» يفتتح فرعه الجديد في الجنبية بنموذج مصرفي رقمي

أعلن البنك العربي افتتاح فرعه الجديد في «ديستركت 2» بمنطقة الجنبية، بعد انتقاله إلى موقعه الجديد، ضمن استراتيجية لتحديث شبكة فروعه في البحرين وتعزيز الخدمات المصرفية الرقمية، بما يوفر تجربة أكثر مرونة وتكاملًا للعملاء.

وجرى افتتاح الفرع بحضور السفير الأردني، رامي العدوان، والمدير التنفيذي للرقابة في مصرف البحرين المركزي نورة حسن عبدالغني، ومدير منطقة البحرين في البنك العربي ناديا التلهوني، إلى جانب مسؤولين من الإدارة العليا للبنك.

ويعتمد الفرع نموذجًا مصرفيًا حديثًا دون شبابيك تقليدية لخدمات الصندوق، حيث تُنفذ عمليات السحب والإيداع النقدي عبر أجهزة الصراف الآلي، مع استمرار تقديم الخدمات الاستشارية والمساعدة الشخصية من خلال فريق مصرفي متخصص.

ويوفر الفرع خدمات مصرفية للأفراد وإدارة الثروات، إلى جانب تعزيز استخدام القنوات الرقمية، بما فيها تطبيق البنك العربي الذي يتيح إدارة الحسابات وتنفيذ المعاملات إلكترونيًا.

«سيكو» و«بنك مينا الصناعي» يبحثان شراكة في الخدمات الاستثمارية والتمويلية

وقّعت «سيكو»، المتخصصة في إدارة الأصول والوساطة والخدمات المصرفية الاستثمارية، مذكرة تفاهم مع «بنك مينا الصناعي»، لبحث فرص التعاون في الخدمات المصرفية والاستثمارية وأسواق رأس المال، بما يعزز التكامل بين المؤسستين ويوسع نطاق الحلول المالية المقدمة للعملاء.

وتضع المذكرة، إطارًا للتعاون يشمل إجراء معاملات مباشرة بين البنكين، وتبادل التعريف بالمنتجات والخدمات، وتوزيع المنتجات الاستثمارية على عملاء المؤسستين، وفق الاتفاقيات النهائية والمتطلبات التنظيمية المعمول بها.

وتشمل مجالات التعاون المقترحة الاستفادة من خبرات «سيكو» في إدارة الأصول والوساطة والحفظ الأمين للأوراق المالية واستشارات أسواق رأس المال، مقابل الحلول المصرفية والتمويلية التي يقدمها «بنك مينا الصناعي».

كما يبحث الجانبان فرص تمويل الصناديق الاستثمارية، وإتاحة التمويل للعملاء بضمان محافظهم الاستثمارية المحفوظة لدى «سيكو»، إلى جانب تقديم خدمات استشارية لعملاء البنك من الشركات وتوزيع صناديق «سيكو» الاستثمارية.

Arab Bank Opens Digital Branch in Janabiya

Arab Bank has opened its relocated branch at District 2 in Janabiya, offering a digital-focused banking experience without traditional teller counters. The branch provides ATM-based cash services, personalised financial assistance, retail banking and wealth management solutions.
Operating in Bahrain since 1960, Arab Bank has a global network of over 600 branches.



SICO and MENA Bank Explore Partnership

SICO and MENA Industrial Bank signed an MoU on November 11, 2026, to explore cooperation in asset management, brokerage, securities custody, investment products and financial advisory services. The partnership may also cover investment fund financing and portfolio-backed lending, subject to final agreements and regulatory approvals.

بورصة البحرين تفوز بجائزة «يوروموني» للثقافة المالية

حصدت بورصة البحرين جائزة «أفضل بورصة في الشرق الأوسط في مجال الثقافة المالية» ضمن جوائز «يوروموني للأسواق» (Euromoney Markets) لعام 2026، تقديراً لجهودها في تعزيز الوعي الاستثماري ونشر المعرفة المالية وتوسيع قاعدة المشاركة في أسواق رأس المال.

ويأتي هذا التكريم تتويجاً لاستراتيجية البورصة في تمكين المستثمرين الحاليين والمستقبليين من اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة، من خلال مبادرات تعليمية تستقطب مجتمعةً أكثر من 10 آلاف مشارك سنوياً، وتسهم في دعم التنمية المستدامة وتعزيز الشمول المالي.

وتشمل أبرز المبادرات برنامج «تحدي التداول الاستثماري» (TradeQuest)، الذي يتيح تجربة عملية لمحاكاة تداول الأسهم، وبرنامج «المستثمر الذكي»



بالتعاون مع إنجاز البحرين، و«أكاديمية الاستثمار» بالشراكة مع معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (BIBF)، إلى جانب البرنامج التدريبي لأعضاء مجالس الإدارة.

كما عززت البورصة حضورها في المبادرات الدولية عبر المشاركة في حملة «قرع الجرس لتعزيز الثقافة المالية» التابعة للاتحاد العالمي للبورصات، بما يدعم نشر ثقافة الاستثمار المسؤول.

«البحرين الوطني» يلتزم بسداد مستحقات المؤسسات الصغيرة خلال 15 يوم عمل

أعلن بنك البحرين الوطني التزامه بسداد مستحقات مورديه من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال 15 يوم عمل كحد أقصى من تاريخ تحميل الفاتورة، في خطوة تستهدف تعزيز السيولة النقدية وتخفيف الضغوط على رأس المال العامل لهذه المؤسسات. وجاء القرار عقب مباحثات بين غرفة تجارة وصناعة البحرين والبنك، شملت اجتماع نبيل خالد كانو، رئيس الغرفة، مع هالة علي حسين يتيم، رئيس مجلس إدارة بنك البحرين الوطني، لبحث آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحسين بيئة أعمالها.

ويتيح تحديد سقف زمني للسداد للموردين وضوحاً أكبر بشأن التدفقات النقدية، بما يساعدهم على التخطيط المالي والوفاء بالالتزامات التشغيلية والتجارية، وتقليل الضغوط المرتبطة بتأخر تحصيل المستحقات.

وأكدت الدكتورة شيماء عبدالله جمعة، القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لغرفة تجارة وصناعة البحرين، أن المبادرة تمثل ترجمة عملية للتعاون بين القطاع المصرفي ومجتمع الأعمال، مشيرة إلى أن تسريع المدفوعات يعزز استقرار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها على الاستمرار والنمو.

ومن المنتظر أن يواصل البنك والغرفة التنسيق لإطلاق مبادرات إضافية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مساهمتها في الاقتصاد الوطني.

Bahrain Bourse Wins Euromoney Award

Bahrain Bourse has been named "Best Stock Exchange in the Middle East for Financial Literacy" at the 2026 Euromoney Markets Awards. The recognition highlights the exchange's commitment to financial education, investor awareness, and responsible participation in capital markets.



NBB Pledges 15-Day SME Payments

National Bank of Bahrain (NBB) has committed to settling payments to its SME suppliers within a maximum of 15 working days from invoice upload, following discussions with the Bahrain Chamber of Commerce and Industry. The initiative aims to improve cash flow predictability, ease working capital pressures, and support the financial stability and growth of small and medium-sized businesses in Bahrain.

«KFH - البحرين» يطلق «KFH Private» للخدمات المصرفية الخاصة والثروات

أعلن بيت التمويل الكويتي – البحرين إطلاق الهوية الجديدة لقطاع الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات تحت علامة «KFH Private»، خلال حفل أقيم بفندق الريتز كارلتون البحرين، بحضور عدد من العملاء وكبار مسؤولي البنك، في خطوة تستهدف تطوير تجربة العملاء وتوسيع نطاق الحلول الاستثمارية والمصرفية المتخصصة.

ويأتي إطلاق الهوية الجديدة ضمن استراتيجية البنك لتعزيز حضوره في قطاع إدارة الثروات، مستفيدًا من خبرات وإمكانات مجموعة بيت التمويل الكويتي، التي تُعد ثاني أكبر بنك إسلامي عالميًا، وفقًا لما أعلنه البنك.

ويستهدف البنك من خلال الهوية الجديدة تعزيز موقعه التنافسي في سوق الخدمات المصرفية الخاصة بالبحرين.

«بنفت» و«FOO» تبحثان توظيف الأصول الرقمية في البنوك البحرينية



نظّمت شركة بنفت، بالتعاون مع شركة FOO المتخصصة في حلول التكنولوجيا المالية، جلسة حوارية بعنوان «الأصول الرقمية في التطبيق العملي: من الجدوى التجارية إلى التنفيذ الفعلي»، لبحث فرص توظيف الأصول الرقمية في القطاع المصرفي البحريني، ومتطلبات تحويلها إلى حلول مالية قابلة للتطبيق.

وركزت الجلسة، التي استهدفت البنوك والمؤسسات المالية العاملة في المملكة، على ثلاثة تطبيقات رئيسية تشمل حفظ الأصول المشفرة، والعملات المستقرة، وترميز الأصول الحقيقية، مع تقييم جدواها التجارية وجاهزيتها التقنية وتوافقها مع الأطر التنظيمية.

واستعرض المشاركون تطورات سوق الأصول الرقمية في البحرين والمنطقة، والفرص التي تتيحها هذه التقنيات لتطوير الخدمات المصرفية، إلى جانب التحديات المرتبطة بتبنيها وتنفيذها.

وتضمنت الجلسة عرضاً تقنياً مباشراً لإحدى خدمات الأصول الرقمية، أعقبه نقاش حول الجدوى الاقتصادية والمتطلبات التشغيلية والتنظيمية، مع التركيز على الانتقال من استكشاف التقنيات إلى تطوير تطبيقات عملية تحقق قيمة للبنوك وعملائها.



KFH Bahrain Launches "KFH Private"

Kuwait Finance House – Bahrain (KFH Bahrain) has unveiled KFH Private, the new identity of its Private Banking and Wealth Management division, at a launch event held at The Ritz-Carlton, Bahrain. The initiative aims to enhance personalized banking experiences and expand investment solutions, leveraging the expertise and international capabilities of KFH Group. Dr. Shadi Zahran, Group CEO of KFH Bahrain, said the launch reflects a new phase in the bank's transformation and its commitment to Sharia-compliant financial services.

BENEFIT and FOO Explore Digital Assets

BENEFIT and fintech firm FOO hosted a session for Bahrain's banking sector on digital assets, focusing on crypto custody, stablecoins and asset tokenization. Discussions covered commercial opportunities, technical readiness and regulatory requirements, supported by a live demonstration.

المنصة الاقتصادية

ECONOMYZONE

بثقتكم نكبر
وبشراكتكم نصنع الأثر

شكرًا لشركائنا على ثقتهم بالمنصة الاقتصادية،
وعلى شراكة تمنح قصص النجاح حضورًا يليق بها.



تغطيات إعلامية | محتوى مؤسسي | حضور رقمي

لنكتب قصة النجاح القادمة معًا

economyzone.net



«كانو لتقنية المعلومات» تدعم الذكاء الاصطناعي الصحي

شاركت كانو لتقنية المعلومات، إحدى شركات مجموعة إبراهيم خليل كانو، راعيًا ذهبيًا لمؤتمر الذكاء الاصطناعي في الطب، الذي نظمته جامعة الخليج العربي بفندق الخليج في البحرين، بمشاركة أطباء وخبراء ومتخصصين في الرعاية الصحية والتكنولوجيا، لبحث تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير الخدمات الطبية.

وشهد المؤتمر حضور الفريق طبيب الشيخ محمد بن عبدالله آل خليفة، ورئيس جامعة الخليج العربي الدكتور سعد بن سعود الفهيد، وعضو مجلس إدارة شركة إبراهيم خليل كانو وليد كانو، إلى جانب مسؤولين ومختصين في القطاعين الصحي والتقني.

وتأتي المشاركة ضمن جهود كانو لتقنية المعلومات لتعزيز الشراكات ودعم التحول الرقمي، من خلال توفير حلول تشمل البنية التحتية التقنية والخدمات الرقمية والتقنيات الحديثة لمختلف القطاعات.

«لوموفاي» و«ZenHR» تتعاونان لتطوير الموارد البشرية بالذكاء الاصطناعي

أعلنت شركة لوموفاي البحرينية، المتخصصة في تكنولوجيا الموارد البشرية، تعاونًا تقنيًا مع منصة «ZenHR» المتخصصة في إدارة الموارد البشرية والرواتب والحضور بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بهدف ربط بيانات الموظفين بحلول التعلم والتطوير المهني المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

ويتيح التعاون للمؤسسات الاستفادة من بيانات القوى العاملة في تحديد فجوات المهارات وتصميم برامج تدريبية موجهة، عبر التكامل بين أنظمة إدارة الموارد البشرية لدى «ZenHR» وحلول التعلم والتطوير التي توفرها «لوموفاي».

وبموجب التعاون، ستتمكن المؤسسات من مزامنة بيانات الموظفين والمسميات الوظيفية والهياكل التنظيمية تلقائيًا بين المنصتين، والاستفادة من مكتبة لوموفاي التي تضم أكثر من 1,600 دورة تدريبية باللغتين العربية والإنجليزية، لتطوير المهارات ومعالجة الفجوات المهنية.

كما سيتمكن عملاء «ZenHR» من الوصول إلى حلول لوموفاي عبر سوق التطبيقات الخاص بالمنصة، بما يسهل دمج خدمات التعلم والتطوير ضمن الأنظمة الرقمية للمؤسسات.

وتعكس الشراكة توجهًا متناميًا نحو دمج الذكاء الاصطناعي في إدارة رأس المال البشري، وربط الاستثمار في تطوير الموظفين بمؤشرات الأداء والنتائج التشغيلية.

Kanoo IT Backs AI in Healthcare

Kanoo Information Technology, part of the Ebrahim K. Kanoo Group, participated as a Gold Sponsor of the AI in Medicine Conference, organised by Arabian Gulf University at the Gulf Hotel in Bahrain.
The event explored AI applications in medical services, clinical decision-making and patient care, supporting digital transformation in Bahrain's healthcare sector.
Discussions covered commercial opportunities, technical readiness and regulatory requirements, supported by a live demonstration.

Lumofy and ZenHR Partner on AI Training

Bahrain-based Lumofy has partnered with ZenHR to integrate employee data with AI-powered workforce development solutions.
The collaboration offers automated data synchronisation, access to over 1,600 courses, skills gap analysis and personalised training.
ZenHR customers will access Lumofy's solutions through the ZenHR Marketplace, supporting more effective employee development.



«الجواهر العربية» و«العطور العربية» يقدمان تجربة تسوق بالذكاء الاصطناعي

تستعد «إن دي البحرين» لاستقبال زوار معرضي «الجواهر العربية» و«العطور العربية 2026»، خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري بمركز البحرين العالمي للمعارض، تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء.

وتقدم نسخة هذا العام تجربة متكاملة تجمع بين التسوق والخدمات الرقمية والضيافة، مع إطلاق «دانة»، مساعد التسوق الشخصي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، ضمن التطبيق الرسمي للمعرضين، لمساعدة الزوار في البحث عن العلامات التجارية والمنتجات وتحديد مواقعها داخل القاعات.

ويوفر التطبيق شارة دخول رقمية ودليلاً للعارضين وخريطة تفاعلية، إلى جانب إمكانية حفظ العلامات المفضلة والتعرف على المنتجات والعروض الجديدة، بما يسهل التخطيط للزيارة والتنقل بين القاعات. وتشمل المرافق مساحات للضيافة والاستراحة والمطاعم والمقاهي، إلى جانب خدمات تسهيل الحركة والمصليات، فيما تربط مسارات داخلية بين قاعات المعارض المختلفة.

Jewellery Arabia 2026 Introduces AI Shopping

Jewellery Arabia and Scent Arabia 2026 will run from November 24–28 at Exhibition World Bahrain, introducing Dana, an AI-powered shopping assistant. Visitors can access digital passes, interactive maps and nine exhibition halls covering luxury products and real estate. Free registration includes Cityscape Bahrain, with complimentary parking and shuttle services.



«stc البحرين» توفر حلول اتصال واستضافة متكاملة لـ "KFH - البحرين"

أعلنت شركة stc البحرين توقيع شراكة استراتيجية مع بيت التمويل الكويتي – البحرين، لتوفير حلول متكاملة للاتصالات واستضافة البنية التحتية الرقمية، في خطوة تستهدف تعزيز كفاءة العمليات المصرفية وأمن البيانات واستمرارية الأعمال.

وبموجب الاتفاقية، ستتولى stc البحرين ربط جميع فروع البنك بمقره الرئيسي، إلى جانب استضافة بنيته التحتية التقنية في مركز البيانات التابع للشركة، والمصنف ضمن الفئة الثالثة (Tier 3)، بما يوفر بيئة تشغيلية آمنة ومرنة وقابلة للتوسع.

وتشمل الحلول المقدمة خدمات الشبكات الأساسية والفرعية والمالية، بما يدعم استمرارية العمليات المصرفية الحيوية، ويعزز موثوقية الخدمات الرقمية التي يقدمها البنك لعملائه.

وتأتي الشراكة ضمن توجه stc البحرين لتوسيع حضورها في سوق حلول تقنية المعلومات والاتصالات، وتقديم خدمات البنية التحتية الرقمية للمؤسسات الكبرى، بما يدعم التحول الرقمي للقطاع المالي في المملكة.

stc Bahrain Partners with KFH Bahrain

stc Bahrain will provide KFH Bahrain with integrated connectivity and Tier 3 data centre services, linking bank branches to its headquarters and hosting IT infrastructure to enhance security, operational resilience and digital transformation.

«عقارات السيف» تطلق «معماريو الغد» بجوائز 12 ألف دولار

أعلنت شركة عقارات السيف إطلاق مسابقة «معماريو الغد – Architects of Tomorrow»، ضمن فعاليات معرض «سيتي سكيب البحرين 2026»، بهدف استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل مستقبل العمارة، وتحفيز طلبة الهندسة المعمارية والتصميم على تقديم حلول وأفكار مبتكرة.

وتستقطب المسابقة طلبة من أربع جامعات بحرينية، في مبادرة تستهدف تعزيز الابتكار في القطاع العقاري والمعماري، وإتاحة الفرصة أمام المواهب الشابة لاستعراض رؤاها بشأن مستقبل التصميم واستخدام التقنيات الحديثة.

وتركز المسابقة على ثلاثة محاور رئيسية، تشمل التصميم المعماري الرقمي، والاستدامة القائمة على تحليل البيانات، والدور المتطور للمهندس المعماري في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة.

ورصدت «عقارات السيف» جوائز نقدية إجمالية تبلغ 12 ألف دولار أمريكي للفرق الفائزة بالمراكز الثلاثة الأولى، حيث يحصل الفريق الفائز بالمركز الأول على 5 آلاف دولار، إلى جانب فرصة تدريب ميداني ضمن برنامج «تأسيس»، فيما يحصل صاحب المركز الثاني على 4 آلاف دولار، والمركز الثالث على 3 آلاف دولار.

وتوفر المسابقة منصة لربط التعليم الأكاديمي بالتطبيقات العملية في القطاع العقاري، وتشجيع الطلبة على توظيف الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تطوير تصاميم معمارية أكثر ابتكاراً واستدامة.

ودعت الشركة الطلبة الراغبين في المشاركة إلى الاطلاع على تفاصيل المسابقة وشروط التقديم عبر رمز الاستجابة السريعة (QR) المخصص للمبادرة.

.. وراعيًا رسميًا للعمارة في «سيتي سكيب البحرين 2026»

أعلنت شركة عقارات السيف رعايتها الرسمية للعمارة ضمن فعاليات معرض «سيتي سكيب البحرين 2026»، المقرر إقامته خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري في مركز البحرين العالمي للمعارض، في خطوة تستهدف دعم الابتكار في القطاع العقاري وتعزيز الممارسات العمرانية المستدامة.

وتأتي الرعاية ضمن استراتيجية الشركة لدعم تطوير القطاع العقاري في المملكة، وتعزيز التواصل بين المطورين والمستثمرين والمعماريين والمصممين، من خلال منصة تجمع الخبرات المتخصصة وتستعرض أحدث الاتجاهات في العمارة والتخطيط والتطوير العقاري.

ويقام المعرض بتنظيم مجموعة «inD» وبدعم من مؤسسة التنظيم العقاري، حيث يوفر مساحة للتواصل بين الجهات العاملة في القطاع، واستكشاف الفرص الاستثمارية والتوجهات الجديدة في التصميم وتطوير المجتمعات العمرانية.

وأكدت الشركة أن مشاركتها تأتي امتدادًا لجهودها في دعم نمو القطاع العقاري وتعزيز المبادرات التي تسهم في بناء مجتمعات ووجهات عمرانية متكاملة ومستدامة.

Seef Properties Launches $12,000 Architecture Challenge

Seef Properties has launched the “Architects of Tomorrow” competition at Cityscape Bahrain 2026, inviting students from four Bahraini universities to explore AI-driven architecture and sustainable design.
The competition offers $12,000 in prizes, including $5,000 and an internship for the winning team, with $4,000 and $3,000 for second and third place.



Seef Properties Sponsors Cityscape Bahrain

Seef Properties has been named Official Architecture Sponsor of Cityscape Bahrain 2026, taking place November 24–28 at Exhibition World Bahrain. Organised by inD Group with RERA’s support, the event brings together real estate professionals to promote architectural innovation, sustainable development and industry collaboration.

«BBK» و«سایاکورب عقار» یعفیان المشترین من رسوم التسجیل خلال «سیتي سکیب»

أعلن بنك البحرين والكويت (BBK)، بالتعاون مع شركة «سایاکورب عقار»، تقديم عرض حصري تتحمل بموجبه الشركة رسوم التسجيل العقاري البالغة 1.7% من قيمة العقار، وذلك خلال معرض «سيتي سكيب البحرين 2026»، الذي يقام في مركز البحرين العالمي للمعارض خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري.
ويعتزم البنك تقديم عروض إضافية وحصرية للتمويل العقاري طوال أيام المعرض الخمسة، في إطار جهوده لتوفير خيارات تمويلية تنافسية وتسهيل تملك العقارات.
ويأتي العرض امتداداً للشراكة بين الجانبين، التي شملت اتفاقية لتوفير التمويل العقاري للراغبين في شراء أراضٍ ضمن مشروع «خليج السایة» بمنطقة المحرق، بما يعزز التكامل بين الحلول المصرفية والمشاريع العقارية.



BBK and Sayacorp Offer Property Fee Coverage

Bank of Bahrain and Kuwait (BBK) and Sayacorp Real Estate will cover property registration fees of 1.7% during Cityscape Bahrain 2026, held November 24–28. BBK will also offer exclusive mortgage financing deals as the exhibition's Official Banking Partner for the third consecutive year.

«غرناطة» تحصد 4 جوائز لأفضل بيئات العمل

حصدت مجموعة غرناطة البحرينية أربع جوائز ضمن تصنيفات «أفضل بيئات العمل» (Great Place to Work) لعام 2026، مسجلة حضورًا في قوائم التميز الوظيفي على المستويات الآسيوية والإقليمية والمحلية، في إنجاز يعكس استثماراتها في تطوير الكفاءات وتعزيز بيئة العمل المؤسسية.
وجاءت المجموعة في المركز 37 آسيويًا ضمن فئة الشركات الصغيرة والمتوسطة، والمركز الثالث في الشرق الأوسط ضمن فئة الشركات الصغيرة، فيما احتلت المركز الخامس بين أفضل بيئات العمل في القطاع العقاري بالشرق الأوسط، والمركز الثاني على مستوى مملكة البحرين.
وتستند تصنيفات «Great Place to Work» إلى تقييمات آراء الموظفين ومستويات الثقة بالقيادة والرضا الوظيفي، إلى جانب مراجعة السياسات والممارسات المؤسسية المتعلقة باستقطاب الكفاءات وتطويرها.
وتعمل مجموعة غرناطة في القطاع العقاري وإدارة الأملاك والتطوير في البحرين، وتسعى إلى تعزيز تنافسيتها من خلال الجمع بين الحلول العقارية المبتكرة وتطوير الممارسات المؤسسية.

Granada Group Wins 4 Workplace Awards

Bahrain-based Granada Group secured four Great Place to Work® rankings in 2026, recognising its workplace culture and employee development. The Group ranked #37 in Asia, #3 among Middle East small companies, #5 in Middle East real estate, and #2 in Bahrain, reinforcing its regional workplace reputation.

البحرين تستعد لإطلاق النسخة الخامسة من «أعياد البحرين 2026»



أعلنت هيئة البحرين للسياحة والمعارض استعدادها لإطلاق النسخة الخامسة من موسم «أعياد البحرين 2026»، تحت شعار «نعيشها كل لحظة»، عبر برنامج موسّع من الفعاليات الثقافية والترفيهية والتجارية والرياضية، يمتد إلى مختلف محافظات المملكة، بهدف تعزيز جاذبيتها السياحية واستقطاب العائلات الخليجية.

ويُنظم الموسم بالتعاون مع شركاء من القطاعين العام والخاص، ضمن توجه يستهدف تنشيط الحركة السياحية والتجارية وتقديم تجارب متنوعة للزوار والمقيمين بالتزامن مع المناسبات الوطنية.

ويتضمن البرنامج النسخة الثانية من مهرجان التسوق، بالشراكة مع المجمعات والمراكز التجارية، حيث يقدم عروضاً وخصومات وجوائز للمتسوقين، بما يعزز النشاط التجاري خلال الموسم.

وتشمل الفعاليات مهرجان «ليالي المحرق»، الذي يحتفي بالتراث البحريني عبر تجارب ثقافية وفنية على امتداد مسار اللؤلؤ، ومهرجان «هوى المنامة» في سوق المنامة، الذي يستعرض جوانب من تاريخ العاصمة وملامحها الاجتماعية والثقافية.

كما يضم الموسم مهرجان القرية التراثية، وسوق المزارعين البحرينيين، ومهرجان «وين وبكم»، الذي يجمع بين التسوق والعروض المسرحية والفنون الشعبية والأنشطة العائلية، إلى جانب حفلات وعروض فنية ينظمها مسرح بيون الدانة، يُعلن عن تفاصيلها لاحقاً.

وعلى الصعيد الرياضي، يستضيف نادي راشد للفروسية وسباق الخيل سلسلة من السباقات التي تضيف بعداً رياضياً إلى البرنامج الاحتفالي.

ومن المقرر أن تُختتم فعاليات الموسم بعروض للألعاب النارية والطائرات المسيّرة في عدد من المواقع بمملكة البحرين.

وتعكس النسخة الجديدة توجه الهيئة نحو تنويع المنتج السياحي، وتوسيع نطاق الفعاليات في مختلف المحافظات، وتعزيز مكانة البحرين وجهة سياحية وترفيهية للعائلات والزوار من دول الخليج.

Bahrain Gears Up for the Fifth Edition of “Celebrate Bahrain 2026”

Bahrain Tourism and Exhibitions Authority (BTEA) has announced preparations for the fifth edition of “Celebrate Bahrain 2026”, under the theme “Live Every Moment”, featuring an expanded programme of cultural, entertainment, shopping and sporting events across the Kingdom.

The season will feature the second edition of the Shopping Festival, offering promotions, discounts and prizes at participating malls and shopping centres.

Cultural highlights include Muharraq Nights along the Pearling Path, Hawa Al Manama at Manama Souq, the Heritage Village Festival, the Bahraini Farmers' Market and the “Wain W Bkam” Festival.

The programme will also feature concerts and performances at Beyon Al Dana Amphitheatre, alongside horse racing events at Rashid Equestrian and Horseracing Club.

The celebrations will conclude with fireworks and drone shows at various locations across Bahrain.

The initiative aims to strengthen Bahrain's position as a leading family tourism destination in the Gulf while supporting the Kingdom's tourism, retail and entertainment sectors.



السعودية تطلق مهرجان الملك عبدالعزيز للصقور بـ140 شوطًا

أطلق المركز الوطني للصقور في السعودية، مهرجان الملك عبدالعزيز للصقور 2026، في مقره بمَلهم شمال مدينة الرياض، بمشاركة صقارين محليين ودوليين يتنافسون في مسابقتي الملواح والمزاين، عبر 140 شوطًا، على جوائز مالية وألقاب كؤوس الملك عبدالعزيز و«سيف الملك» و«شلفا الملك».

وقد تم تجهيز ميدان الملواح والمرافق المخصصة للصقارين والزوار، واستكمال الترتيبات الفنية والتشغيلية وتسجيل الصقور المشاركة، إلى جانب تنظيم إجراءات استقبال المشاركين ومتابعة متطلبات الأشواط، في مهرجان يُعد أكبر تجمع للصقور في العالم.

وتتوزع منافسات مهرجان الملك عبدالعزيز للصقور على فئات متعددة تشمل الهواة والملاك والمحترفين والنخبة، فيما تقام سباقات الملواح لمسافة 400 متر، ويتنافس خلالها الصقارون على تحقيق أفضل الأزمنة، في حين تحتفي مسابقة المزاين بجمال الصقور ومواصفاتها وفق معايير تحكيم متخصصة.

دمشق تطلق «موفنبيك ومول العرب» على 90 ألف متر مربع

شهدت العاصمة السورية دمشق إطلاق الأعمال التنفيذية لمشروع «فندق موفنبيك ومول العرب» في منطقة كفرسوسة، باستثمار من مجموعتي «روتانا ستار هولدينغ» و«سنكري هولدينغ»، بالتزامن مع توقيع اتفاقية مع مجموعة «أكور» العالمية لتشغيل الفندق وإدارته.

ويمتد المشروع على مساحة إجمالية تتجاوز 90 ألف متر مربع، ويجمع بين الضيافة والتسوق والترفيه، في خطوة تستهدف استقطاب الاستثمارات السياحية الدولية وتوسيع الطاقة الفندقية للعاصمة.

ويضم فندق «موفنبيك» 300 وحدة إقامة، إلى جانب قاعات للفعاليات ومطاعم ومرافق صحية ورياضية، فيما يمتد «مول العرب» على أكثر من 65 ألف متر مربع موزعة على سبعة مستويات تجارية وترفيهية. و من المقرر افتتاح المركز التجاري خلال الربع الأول من عام 2028، على أن يبدأ الفندق استقبال ضيوفه في الربع الأول من عام 2029، وسط توقعات بتوفير آلاف فرص العمل المباشرة وغير المباشرة خلال مرحلتي الإنشاء والتشغيل.

Saudi Falconry Festival Opens with 140 Rounds

The King Abdulaziz Falconry Festival 2026 opened on November 17 in Malham, north of Riyadh, bringing together Saudi and international falconers. Organised by the Saudi Falcons Club, the 14-day festival runs until November 30, featuring 140 competition rounds in falcon racing (Al-Melwah) and beauty contests (Al-Mazayen).

Damascus Launches Mövenpick and Mall Project

Damascus has launched construction of a 90,000 sqm Mövenpick hotel and Mall of Arabia development, backed by Rotana Star Holding and Sankri Holding.
The project includes a 300-unit hotel managed by Accor and a seven-level mall, scheduled to open in early 2029 and 2028, respectively.
Syria welcomed 3.52 million visitors in H1 2026, up 111% year-on-year.

«تنمو» تجمع المستثمرين ورواد الأعمال في قمة الاستثمار الملائكي الـ11



نظمت شركة «تنمو»، أول شركة متخصصة في الاستثمار الملائكي بمملكة البحرين، النسخة الحادية عشرة من «قمة الاستثمار الملائكي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2026»، بحضور وزير الصناعة والتجارة عبدالله فخرو، ومشاركة مستثمرين ورواد أعمال وممثلين لمنظومة الشركات الناشئة من البحرين والمنطقة، وذلك في 18 نوفمبر الجاري.

وركزت القمة على تعزيز تدفقات الاستثمار المبكر، وتوسيع الشراكات العابرة للحدود، وربط الشركات الناشئة بالمستثمرين، بما يدعم نمو المشاريع المبتكرة ويسهم في تعزيز تنافسية الاقتصاد البحريني.

وشهدت القمة جلسة حوارية بعنوان «من شبكات المستثمرين إلى الاستثمار المشترك عبر الحدود»، شارك فيها طارق القاضي، المؤسس ورئيس مجلس إدارة Alex Angels، ومعتز أبو عنق، مؤسس VMS، وحسن حيدر، المؤسس والشريك الإداري في VC+، وعيسى الدوسري، نائب رئيس مجلس إدارة «تنمو».

وناقش المشاركون دور شبكات المستثمرين والشراكات الاستراتيجية في تسهيل الوصول إلى الفرص الاستثمارية، وتوسيع نطاق التمويل المشترك بين الأسواق الإقليمية والدولية.

كما استعرض رئيس مجلس إدارة «تنمو» سهيل القصيبي، ومؤسس شركة Siin هشام الساعاتي، تجربة الشركة ومراحل نموها، والتحديات التي واجهتها خلال رحلتها في ريادة الأعمال.

وتضمن برنامج القمة عروضاً قدمتها شركات ناشئة أمام المستثمرين، لاستعراض نماذج أعمالها وحلولها المبتكرة وفرص توسعها، بما يفتح المجال أمام الحصول على التمويل والخبرات وبناء شراكات جديدة.

وأكدت «تنمو» مواصلة جهودها لتعزيز ثقافة الاستثمار الملائكي، وتسهيل وصول الشركات الناشئة إلى رؤوس الأموال، ودعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال، بما يعزز مكانة البحرين مركزاً إقليمياً للاستثمار والمشاريع الواعدة.

Tenmou Hosts 11th MENA Angel Investors Summit in Bahrain

Bahrain-based Tenmou hosted the 11th MENA Angel Investors Summit 2026 on November 18, bringing together regional investors, entrepreneurs and startup ecosystem leaders. The summit, attended by Bahrain's Minister of Industry and Commerce, Abdulla bin Adel Fakhro, focused on strengthening early-stage investment, expanding cross-border partnerships and connecting promising startups with potential investors.

A key panel explored the transition from angel investor networks to cross-border co-investment, highlighting opportunities for regional collaboration and access to capital.

The event also featured a discussion on the entrepreneurial journey of Siin, alongside startup presentations showcasing innovative business models and growth opportunities.

Tenmou reaffirmed its commitment to supporting entrepreneurship, facilitating startup funding and strengthening Bahrain's position as a regional hub for innovation and investment.





الجمعية البحرينية لأخصائي الاستثمار تحتفل بمرور 20 عاماً على تأسيسها

احتفلت الجمعية البحرينية لأخصائي الاستثمار (CFA Society Bahrain) بمرور 20 عاماً على تأسيسها، خلال حفل أقيم في فندق ويندهام جراند المنامة، بحضور نخبة من القيادات والشخصيات البارزة في القطاعين المالي والاستثماري، إلى جانب أعضاء مجالس إدارتها الحاليين والسابقين والمتطوعين.

واستعرض الحفل، الذي أقيم في 14 نوفمبر تحت شعار «تكريم عقدين من التميز.. والاحتفاء بإرث من التأثير.. واستشراف آفاق جديدة»، مسيرة الجمعية منذ تأسيسها عام 2006، ودورها في تطوير الكفاءات الاستثمارية والارتقاء بالمعايير المهنية وتعزيز المعرفة والخبرات في القطاع المالي البحريني.

وشهدت الاحتفالية كلمتين لرئيس الجمعية يوسف مسيب، ومؤسسها خليل نور الدين، تناولتا أبرز محطات تطورها وإنجازاتها، إلى جانب عرض مقابلات مصورة بعنوان «20 عاماً من التأثير»، سلطت الضوء على إسهامات الجمعية في المشهد الاستثماري وآفاق عملها المستقبلية.

«غرفة البحرين» وجمعية المؤسسات الصغيرة تدعمان رواد الأعمال

وقّعت غرفة تجارة وصناعة البحرين وجمعية البحرين لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة اتفاقية تعاون لتنظيم فعاليات وبرامج مشتركة تستهدف دعم رواد الأعمال وتعزيز تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وذلك على هامش الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.

ووقّع الاتفاقية أحمد صباح السلوم، رئيس مجلس إدارة الجمعية، والدكتورة شيماء عبدالله جمعة، القائم بأعمال الرئيس التنفيذي للغرفة، في إطار تعزيز الشراكات المؤسسية الداعمة للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل.

وتشمل الاتفاقية تنظيم المؤتمرات والملتقيات وورش العمل والمعارض واللقاءات المتخصصة، إلى جانب إعداد خطة سنوية مشتركة لتنسيق البرامج والأنشطة وتطويرها وفق احتياجات مجتمع الأعمال.

وتأتي الاتفاقية ضمن جهود الجانبين لتوسيع فرص التواصل والشراكة أمام رواد الأعمال، وتعزيز مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد البحريني.

CFA Bahrain Marks 20 Years

CFA Society Bahrain celebrated its 20th anniversary on November 14 at Wyndham Grand Manama, recognising two decades of contributions to investment professionalism and talent development. The event brought together financial industry leaders and honoured board members and volunteers who supported the Society's growth since 2006.

Bahrain Chamber and SME Society Sign Cooperation Deal

The Bahrain Chamber of Commerce and Industry and the Bahrain Small and Medium Enterprises Development Society have signed a cooperation agreement during Global Entrepreneurship Week. The partnership will introduce joint conferences, workshops, exhibitions, and networking initiatives to support entrepreneurs, strengthen SME competitiveness, and create new business opportunities across Bahrain.

«Vivid Algorithms» و«Ãmen» تفوزان بـ«ستارت أب بحرين 29»



نظّمت منصة «ستارت أب بحرين»، المدعومة من صندوق العمل «تمكين»، النسخة التاسعة والعشرين من فعالية «جولات ستارت أب بحرين»، بدعم من مجلس تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، في إطار جهود تعزيز منظومة ريادة الأعمال ودعم نمو الشركات الناشئة في المملكة.

وشهدت الفعالية حضور مها عبد الحميد مفيز، الرئيس التنفيذي لصندوق العمل «تمكين»، ودلال الغيص، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين للتنمية، والدكتور فؤاد الأنصاري، رئيس جامعة البحرين، إلى جانب عدد من المسؤولين والمستثمرين ورواد الأعمال.

وشاركت في المنافسة أربع شركات ناشئة تقدم حلولاً مبتكرة في قطاعات التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والتأمين الرقمي وصناعة المحتوى.

وضمت المشاريع المشاركة «Vivid Algorithms»، المتخصصة في تحليل بيانات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي، و«Fintologya»، التي توفر بنية تحتية مالية سحابية للمؤسسات المصرفية، و«Noqta Creative»، المتخصصة في التدريب على صناعة المحتوى الرقمي، و«Ãmen»، التي تقدم خدمات مقارنة وشراء وثائق التأمين إلكترونياً.

وبعد تقييم المشاريع من لجنة تحكيم ضمت علي المجذوب من «MEVP»، وخبيرة الاستثمار فجر الباجه جي، وليث الخليلي من شركة ممتلكات البحرين القابضة، فازت «Vivid Algorithms» بالمركز الأول، فيما حصدت «Ãmen» المركز الثاني.

وأكد يوسف عبدالله، ممثل الشركة الفائزة بالمركز الأول، أن الفوز يعزز الثقة بقدرة المشروع على النمو، ويوفر فرصاً للتواصل مع المستثمرين ودعم خطط التوسع المستقبلية.

من جانبه، أوضح فارس يقطين، ممثل «Ãmen»، أن المشاركة تفتح آفاقاً جديدة لتطوير المشروع وتعزيز حضوره في السوق.

وتنسجم الفعالية مع أولويات «تمكين» لعام 2026، الرامية إلى تعزيز تنافسية القطاع الخاص، ودعم المبادرات ذات الأثر الاقتصادي المرتفع، وتحفيز نمو الشركات الناشئة وتوسعها.

Vivid Algorithms and Ãmen Win 29th Startup Bahrain Pitch

Startup Bahrain, supported by Bahrain's Labour Fund (Tamkeen), hosted the 29th edition of Startup Bahrain Pitch, bringing together emerging entrepreneurs, investors and industry experts to support innovation and startup growth.

The event featured four Bahraini startups: Vivid Algorithms, an AI-powered customer analytics platform; Fintologya, a cloud-based financial infrastructure provider; Noqta Creative, a digital content creation training platform; and Ãmen, a digital insurance comparison and purchasing platform.

Following presentations and evaluation by a panel of investment experts, Vivid Algorithms secured first place, while Ãmen claimed second place.

The event was attended by Tamkeen CEO Maha Abdulhameed Mofeez, Bahrain Development Bank Group CEO Dalal Al Ghais, and University of Bahrain President Dr. Fuad Al Ansari.

The initiative aligns with Tamkeen's 2026 strategic priorities to strengthen private sector competitiveness, support high-impact entrepreneurship and accelerate the growth of innovative startups in Bahrain.



«جنرال أسمبلي» و«Pay10» تؤهلان البحرينيين لوظائف التكنولوجيا المالية

أعلنت «جنرال أسمبلي – البحرين» تعاونها مع شركة «Pay10 Bahrain»، المتخصصة في المدفوعات الرقمية والمرخصة في المملكة، لتأهيل المواهب البحرينية بالمهارات التقنية المطلوبة في القطاع المالي، وتعزيز فرص توظيف خريجي برامجها لدى المؤسسات العاملة في هذا القطاع.

ويشمل التعاون تنفيذ مشاريع تطبيقية تتيح للمتدربين التعامل مع تحديات تقنية واقعية، إلى جانب ربط الخريجين بالفرص الوظيفية المتاحة لدى الشركة، وتنظيم فعاليات مهنية وهاكاثونات وجلسات متخصصة.

وأسفر أحد المشاريع المشتركة في تصميم تجربة المستخدم (UX) عن تطوير ميزة رقمية جديدة جرى دمجها في أحد منتجات «Pay10 Bahrain»، في خطوة تعكس إمكانية تحويل مخرجات التدريب إلى حلول عملية تخدم المؤسسات المالية. وتواصل «جنرال أسمبلي – البحرين»، بدعم من صندوق العمل «تمكين»، تقديم برامج تدريبية متخصصة لتعزيز جاهزية الكفاءات الوطنية، بما ينسجم مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030.

«بنفت» تختتم برنامج «رواد» لتأهيل قيادات التكنولوجيا المالية

أعلنت شركة «بنفت»، اختتام الدفعة الثالثة من برنامج «رواد لتطوير المهارات القيادية»، بعد ستة أشهر من التدريب والتطوير المهني، بهدف إعداد الكفاءات لتولي مسؤوليات قيادية ودعم النمو المستقبلي للشركة.

واستهدف البرنامج موظفين من مختلف الإدارات، من خلال تجربة تدريبية جمعت بين التعلم والتطبيق العملي والتفاعل مع الجوانب الاستراتيجية للعمل المؤسسي، بما يسهم في تطوير مهارات القيادة والتفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات والتعامل مع التحديات.

كما أتاح البرنامج للمشاركين تبادل الخبرات والمعرفة بين الإدارات المختلفة، وتعزيز فهمهم لطبيعة أعمال الشركة وأولوياتها الاستراتيجية، بما يدعم التكامل المؤسسي ورفع كفاءة الأداء.

ويأتي برنامج «رواد» ضمن مبادرات «بنفت» لتطوير الكفاءات الوطنية، إلى جانب برنامج «مسار» التدريبي في التكنولوجيا المالية، وبرنامج «الواعدين للتكنولوجيا المالية»، بما يعزز جاهزية المواهب للمساهمة في مشاريع الشركة ومبادراتها المستقبلية.

General Assembly Bahrain and Pay10 Partner on Fintech Talent

General Assembly Bahrain has partnered with Pay10 Bahrain to equip Bahraini talent with in-demand technical skills and connect graduates with employment opportunities in the financial sector.

As part of the collaboration, trainees developed a new user experience (UX) feature that was integrated into one of Pay10 Bahrain's products.

The partnership also covers practical projects, hackathons, industry events, and recruitment opportunities.

Supported by Tamkeen, General Assembly Bahrain continues to develop local digital talent, contributing to Bahrain's fintech ecosystem and Economic Vision 2030.

BENEFIT Completes Third “Rowad” Cohort

Bahrain’s BENEFIT Company has completed the third cohort of its six-month “Rowad” programme, developing employees’ leadership, strategic thinking and decision-making skills.

The initiative supports BENEFIT’s talent development strategy and Bahrain’s growing FinTech sector.



إيمان المناعي.. مديراً تنفيذياً ورئيساً للمبيعات والتسويق في "العرين للتطوير"

أعلنت شركة العرين للتطوير، إحدى شركات مجموعة جي إف إتش، عن تعيين إيمان المناعي بمنصب المدير التنفيذي ورئيس إدارة المبيعات والتسويق. وستتولى المناعي قيادة تسويق المخطط الرئيسي للعرين ومشاريعه، مع التركيز على مبيعات تلال، المجمع السكني قيد التطوير والمطروح للبيع.

وتتمتع المناعي بخبرة تمتد لأكثر من 20 عامًا في القطاع العقاري بمملكة البحرين، وسجل حافل بالإنجازات في إدارة وتطوير المشاريع العقارية الكبرى، حيث شغلت مؤخرًا منصبًا قياديًا في شركة إنفراكورب. ومن المتوقع أن تسهم خبراتها في تعزيز حضور مشاريع العرين في السوق ودعم خطط نموها وتوسعها.

وبهذه المناسبة، قالت الدكتورة أحلام زينل، الرئيس التنفيذي لشركة العرين للتطوير: «يسعدنا أن نرحب بإيمان المناعي في شركة العرين للتطوير.



ونحن على ثقة بأن خبرتها الواسعة ومعرفتها العميقة بالسوق العقاري البحريني ستضيف قيمة كبيرة لجهودنا في تسويق وبيع مشاريع العرين، لا سيما مع طرح مشروع تلال للبيع.»

ويُعد مشروع تلال أحد المشاريع السكنية المتميزة ضمن المخطط الرئيسي للعرين، ويضم مجموعة من الفلل والتاون هاوس بتصاميم عصرية، وسط بيئة طبيعية متكاملة توفر أسلوب حياة راقيًا في مملكة البحرين.

Al Areen Development Appoints Eman Al Mannai as Executive Director and Head of Sales & Marketing

Al Areen Development, a GFH Group company, has appointed Eman Al Mannai as Executive Director and Head of Sales & Marketing, strengthening its leadership team as it advances its real estate development and sales strategy in Bahrain.

With more than 20 years of experience in Bahrain's property sector, Al Mannai brings extensive expertise in managing and developing major real estate projects. She previously held a senior leadership position at Infracorp.

In her new role, she will oversee marketing and sales across Al Areen's master development, with particular focus on Tilal, a residential project currently under development and available for sale.

Dr. Ahlam Zainal, CEO of Al Areen Development, welcomed the appointment, highlighting Al Mannai's market knowledge and experience as valuable assets in supporting the company's growth.

Tilal features contemporary villas and townhouses within an integrated residential environment.

لضمان سرعة نشر أخباركم وفعالياتكم في المنصة الاقتصادية
للتحرير: news@economyzone.net | 36622618
وللإعلان: التواصل مع قسم التسويق والإعلانات: 38969691 - 33305244
المنصة الاقتصادية INSIGHT. ANALYSIS. IMPACT.



«البركة الإسلامي» يقدم 50 ألف نقطة وتقسيطاً مجانياً لمشتريات المجوهرات

أعلن بنك البركة الإسلامي البحرين إطلاق حملة ترويجية بالتزامن مع معرض الجواهر العربية 2026، الذي تستضيفه مملكة البحرين خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري، تتضمن مكافآت لحاملي بطاقات البركة ماستركارد الائتمانية وخيارات تقسيط دون رسوم خدمة.

وتتيح الحملة للعملاء الخمسة الأعلى إنفاقًا على المجوهرات الحصول على إجمالي 50 ألف نقطة من مكافآت البركة، بواقع 10 آلاف نقطة لكل فائز، إلى جانب إمكانية تقسيط المشتريات لمدة تصل إلى 6 أشهر دون رسوم خدمة، بنسبة 0%.

وتشمل الحملة معاملات شراء المجوهرات المؤهلة باستخدام بطاقات البركة ماستركارد الائتمانية، سواء داخل معرض الجواهر العربية أو لدى متاجر المجوهرات خارجه، خلال فترة المعرض.

ويأتي إطلاق الحملة ضمن استراتيجية البنك لتعزيز تجربة العملاء وتقديم حلول مالية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

.. ويعلن فوز 20 عميلاً بجوائز نقدية ضمن حملة «أنفق واربح»

أعلن بنك البركة الإسلامي فوز 20 عميلاً بجوائز استرداد نقدي ضمن سحب شهر سبتمبر من حملته «أنفق واربح» لعام 2026، التي تكافئ حاملي بطاقات الائتمان المؤهلة على مشترياتهم المحلية والدولية، وتستمر حتى نهاية ديسمبر المقبل. ووزّع البنك جوائز نقدية بإجمالي 6,500 دينار بحريني، وفق أربع فئات مرتبطة بقيمة المشتريات ونوعها، حيث حصل خمسة عملاء أنفقوا 1,000 دينار أو أكثر على المشتريات الدولية على 500 دينار لكل منهم، فيما فاز خمسة آخرون بجوائز بقيمة 300 دينار لكل منهم عن مشتريات دولية تصل إلى 999 ديناراً. وفي فئات الإنفاق المحلي، حصل خمسة عملاء بلغت مشترياتهم 1,000 دينار أو أكثر على 300 دينار لكل منهم، بينما فاز خمسة آخرون بمبلغ 200 دينار لكل منهم عن مشتريات تصل إلى 999 ديناراً. وتتواصل الحملة حتى نهاية ديسمبر 2026، بما يتيح فرصاً إضافية للمشاركة في السحوبات المقبلة، وفق الشروط والأحكام المعتمدة. وتأتي الحملة ضمن جهود البنك لتوسيع المزايا والمكافآت المقدمة لعملائه وتشجيع استخدام حلول الدفع المصرفية.

Al Baraka Offers Jewellery Rewards

Al Baraka Islamic Bank is offering 50,000 reward points to its five highest-spending Mastercard credit cardholders during Jewellery Arabia 2026, November 24–28. Eligible jewellery purchases also qualify for instalment plans of up to six months with 0% service fees, both at the exhibition and participating stores outside the venue.



Al Baraka Awards BHD 6,500 in Cashback

Al Baraka Islamic Bank awarded BHD 6,500 in cashback prizes to 20 winners in its September 2026 “Spend & Win” draw. Winners received between BHD 200 and BHD 500 based on credit card spending. The campaign continues until December 31, 2026, subject to terms and conditions.

«بنك السلام» يوسع تمويل السيارات ليشمل 7 علامات فاخرة

أعلن بنك السلام توسيع نطاق برنامج «تمويل السيارات المرن» بالتعاون مع شركة السيارات الأوروبية «يورو موتورز»، في خطوة تتيح للزبائن خيارات تمويل جديدة لاقتناء السيارات الفاخرة، مع مرونة في السداد وإمكانية إعادة بيع السيارة بعد ثلاث سنوات.

ويشمل التعاون سبع علامات تجارية هي بي إم دبليو، وميني (MINI)، ورولز-رويس، وجاكوار، ولاند روفر، وفيراري، ومازيراتي، ضمن استراتيجية البنك لتوسيع شراكاته مع وكلاء السيارات في البحرين.

ويعتمد البرنامج على تمويل شراء السيارة بصيغة المرابحة، مع خيار إعادة بيعها إلى الوكيل بعد السنوات الثلاث الأولى، وفق شروط متفق عليها مسبقاً، حيث يحصل الزبون على السيولة اللازمة لتسوية مبلغ التمويل المتبقي، أو يمكنه الاحتفاظ بسيارته ومواصلة السداد.

كما يوفر البرنامج أقساطاً تشمل تكاليف التأمين التكافلي والتسجيل والصيانة خلال السنوات الثلاث الأولى، بما يعزز وضوح التكاليف المرتبطة بامتلاك السيارة.

«البحرين الوطني» يقدم 3 آلاف دينار استرداداً نقدياً للمجوهرات



أعلن بنك البحرين الوطني (NBB) إطلاق حملة مكافآت الاسترداد النقدي لحاملي بطاقاته الائتمانية من «ماستركارد»، تتيح للعملاء المؤهلين فرصة الفوز بجوائز نقدية عند شراء المجوهرات من المتاجر في مملكة البحرين، بإجمالي مكافآت يبلغ 3 آلاف دينار بحريني.

وتستمر الحملة خلال الفترة من 19 إلى 30 نوفمبر 2026، حيث يحصل العملاء المؤهلون على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 250 ديناراً بحرينياً يتم إنفاقها باستخدام بطاقات ماستركارد الائتمانية الصادرة عن البنك لدى محلات المجوهرات في المملكة.

وخصص البنك ثلاث جوائز استرداد نقدي بقيمة ألف دينار بحريني لكل فائز، بما يتيح للعملاء الاستفادة من مكافآت إضافية على مشترياتهم خلال موسم التسوق.

Al Salam Expands Luxury Auto Financing

Al Salam Bank has partnered with Euro Motors to offer flexible Murabaha financing for seven luxury car brands, including BMW, Rolls-Royce and Ferrari. The programme includes a three-year vehicle buyback option and instalments covering Takaful insurance, registration and maintenance.

NBB Offers BHD 3,000 Jewellery Cashback

National Bank of Bahrain (NBB) is offering BHD 3,000 in cashback prizes for eligible Mastercard jewellery purchases from November 19–30, 2026. Customers receive one draw entry for every BHD 250 spent, with three winners receiving BHD 1,000 each.

BisB يطلق «تألّق مع الإسلامي» بمزايا حصرية للجواهر العربية

أعلن بنك البحرين الإسلامي (BisB) إطلاق حملة «تألّق مع الإسلامي»، بالتزامن مع معرض الجواهر العربية 2026، الذي يُقام خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري.

وتتيح الحملة لحاملي بطاقات البنك الائتمانية عروضاً لدى أكثر من 35 متجراً للمجوهرات مشاركاً في المعرض، إلى جانب تقسيط المشتريات لمدة تصل إلى 12 شهراً برسوم خدمة 0%، والحصول على نقاط مكافآت إضافية بنسبة 50% للمشتريات المؤهلة بقيمة 1,000 دينار بحريني أو أكثر.

كما تتضمن الحملة سحباً خاصاً يمنح عشرة فائزين نقاط مكافآت إضافية بنسبة 100% على مشترياتهم من المتاجر المشاركة، بحد أقصى 50 ألف نقطة إضافية لكل فائز.

وفي السياق ذاته، أبرم البنك مذكرات تفاهم مع سبعة متاجر للمجوهرات، بهدف توسيع شبكة الشراكات وتعزيز العروض المتاحة خلال المعرض.

«مس جولد» تبرز اللؤلؤ البحريني والذهب في معرض الجواهر العربية



تستعد مجوهرات «مس جولد» للمشاركة في معرض الجواهر العربية 2026، حيث تستعرض تشكيلات حصرية من اللؤلؤ البحريني الطبيعي والمجوهرات المصوغة يدويًا من الذهب البحريني عيار 21.

وتسلط العلامة البحرينية الضوء على اللؤلؤ الطبيعي باعتباره أحد رموز التراث الوطني، من خلال تصاميم تمزج بين الحرفية التقليدية والأناقة المعاصرة.

وتضم التشكيلات المعروضة مجموعة «بيوند» المستوحاة من انحناءات الحرف العربي، ومجموعة «الوجاهة» المستلهمة من تراث المجوهرات البحرينية، إلى جانب طقم «أُنْس» المصمم بنسخة واحدة فقط.

وتتميز القطع بصياغتها اليدوية من الذهب البحريني عيار 21، فيما يُرفق اللؤلؤ الطبيعي بشهادات معتمدة من مختبر «دانات» لتوثيق أصالته.

BisB Unveils Jewellery Arabia 2026 Offers

Bahrain Islamic Bank (BisB) has launched its “Shine with Al Islami” campaign, offering exclusive credit card benefits during Jewellery Arabia 2026, November 24–28.

The bank has also partnered with seven jewellery retailers to enhance customer rewards and payment flexibility.

Miss Gold Showcases Bahraini Pearls at Jewellery Arabia

Bahraini brand Miss Gold will showcase natural Bahraini pearls and handcrafted 21K gold jewellery at Jewellery Arabia 2026, November 24–28.

Featured collections include Beyond, Al Wajaha and Uns, highlighting Bahraini craftsmanship and heritage.

The natural pearls come with DANAT authenticity certificates.

«بنفت» تطلق خدمة دفع رواتب العمالة المنزلية عبر «بنفت بي»

أعلنت شركة «بنفت»، المتخصصة في التكنولوجيا المالية وخدمات المعاملات الإلكترونية في البحرين، إطلاق خدمة «رواتب العمالة» عبر تطبيق «بنفت بي» (BenefitPay)، بما يتيح لأصحاب العمل سداد أجور العمالة المنزلية إلكترونيًا باستخدام خدمة «فوري للرواتب»، في خطوة تستهدف تسهيل المدفوعات الشهرية وتقليل الاعتماد على النقد.

وتوفر الخدمة الجديدة لأصحاب العمل إمكانية إدارة رواتب العمالة المنزلية وسدادها مباشرة عبر التطبيق، بما يختصر الإجراءات المرتبطة بدفع الأجور ويمنح المستخدمين مرونة أكبر في إدارة التزاماتهم المالية الدورية.

ويأتي إطلاق الخدمة في إطار توجه «بنفت» لتوسيع نطاق حلول الدفع الرقمي وتطوير الخدمات المالية الموجهة للأفراد والأسر، بما يواكب التحول المتسارع نحو المعاملات الإلكترونية في المملكة.



«زين البحرين» و«كازا سوق» تتيحان تقسيط الأجهزة حتى 700 دينار

أعلنت زين البحرين توقيع اتفاقية شراكة مع «كازا سوق»، المتخصص في منتجات الألعاب والإلكترونيات، تتيح لعملائها شراء مجموعة واسعة من الأجهزة والمنتجات التقنية عبر قسائم تقسيط تصل قيمتها إلى 700 دينار بحريني، ضمن برنامج القسائم الشرائية المتاح عبر تطبيق زين.

وتمنح الشراكة العملاء المؤهلين إمكانية اختيار قيمة القسيمة إلكترونياً واستخدامها لدى «كازا سوق»، على أن تُسدد قيمتها بأقساط تُضاف إلى فاتورة زين الشهرية، بما يوفر خيارات دفع أكثر مرونة. وتشمل المنتجات المتاحة أجهزة الكمبيوتر المخصصة للألعاب، والحواسيب المحمولة للألعاب وصناعة المحتوى، والشاشات، وملحقات وتجهيزات الألعاب، إلى جانب مجموعة متنوعة من الإلكترونيات.

وتأتي الاتفاقية امتداداً لجهود زين البحرين في دعم قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، من خلال مبادرات من بينها «Zain Esports»، الهادفة إلى تشجيع المواهب المحلية وتعزيز مجتمع اللاعبين.

BENEFIT Launches Domestic Salary Payments via BenefitPay

BENEFIT has introduced a new service allowing employers in Bahrain to pay domestic workers' salaries electronically through BenefitPay using Fawri Salary.
The service simplifies monthly payments, reduces cash transactions and supports Bahrain's shift toward digital payments.

Zain Bahrain Offers Tech Installments Up to BHD 700

Zain Bahrain has partnered with Caza Souq to offer installment vouchers worth up to BHD 700 for gaming and technology products. Available through the Zain app, the vouchers cover laptops, gaming PCs and accessories, with payments added to customers' monthly bills.


المنصة
الاقتصادية
INSIGHT. ANALYSIS. IMPACT.
هوية تتجدد..
وثقة نبني عليها
نطلّ بهوية جديدة، ونواصل العمل بالشغف نفسه: إعلام اقتصادي يفهم الحدث، ويتعمق في أبعاده، ويقرّب المعرفة من الناس.
ومع شركائنا، نفتح فصلًا جديدًا من التعاون؛ نواكب الإنجازات، ونروي قصص الأعمال، ونمنح الأفكار والمبادرات ما تستحقه من بحث واهتمام وتغطية مهنية.
خبرات إعلامية وطاقات شابة، ومحتوى بالعربية والإنجليزية، وحضور رقمي أوسع.
لشركائنا الذين آمنوا بالفكرة وأسهموا في نموها.. شكرًا لثقتكم.
ولشركائنا القادمين.. نرحّب بطموحاتكم.
نواكب الإنجاز.. ونقرأ ما وراء الخبر.
economyzone.net